

Data-driven Marketing

DAOM

사업 소개서

2025.3

© DAOM 마케팅 사업팀 | E.marketing@daompany.com

서울시 마포구 양화로 186, (LC타워) 070-7949-7818

Contents

01. 사업 영역

02. Data marketing?

03. 매체사 소개

04. 서비스 영역

- 타겟 메시징 서비스 (LMS/MMS)
- 데이터 프로파일링 서비스 (MPS)
- BigData 활용 고객분석 & 리서치 상품
- 앱 패키지 서비스
- SNS 운영
- 인플루언서 협업
- 라이브커머스 / 타운보드 / IPTV

05. Partners

타겟메시징 / SNS 운영/ 옥외광고 등을 운영하는 통합 마케팅 에이전시 비즈그리다

타겟 메시징 서비스 (LMS/MMS)



고가망 고객에게
최적의 순간
맞춤 메시지

고객분석 &리서치 (BigData 활용)



고객사 Target 대상
서베이 및 마케팅 수행

데이터 프로파일링서비스 (MPS)



세부관심사 가망고객들의
고해상도 프로파일 활용

앱 패키지 서비스 (PUSH/BANNERS)



국내 대표 앱들의
최적의 미디어믹스

SNS 운영



브랜드 인지도 확산을
위한 효율적인 매체

인플루언서



브랜드 신뢰도 향상과
구매 전환을 통한
매출 상승 효과 기대

IPTV (실시간 광고/VOD)



지역/채널패키지/
관심사 그룹별 타겟팅과
강력한 노출 효과

라이브커머스 (쇼핑라이브 결합 상품)



타겟메시징
+ 라이브 방송의
시너지

타운보드 (엘리베이터TV 광고)



입주민 눈높이에
맞춘 영상 광고



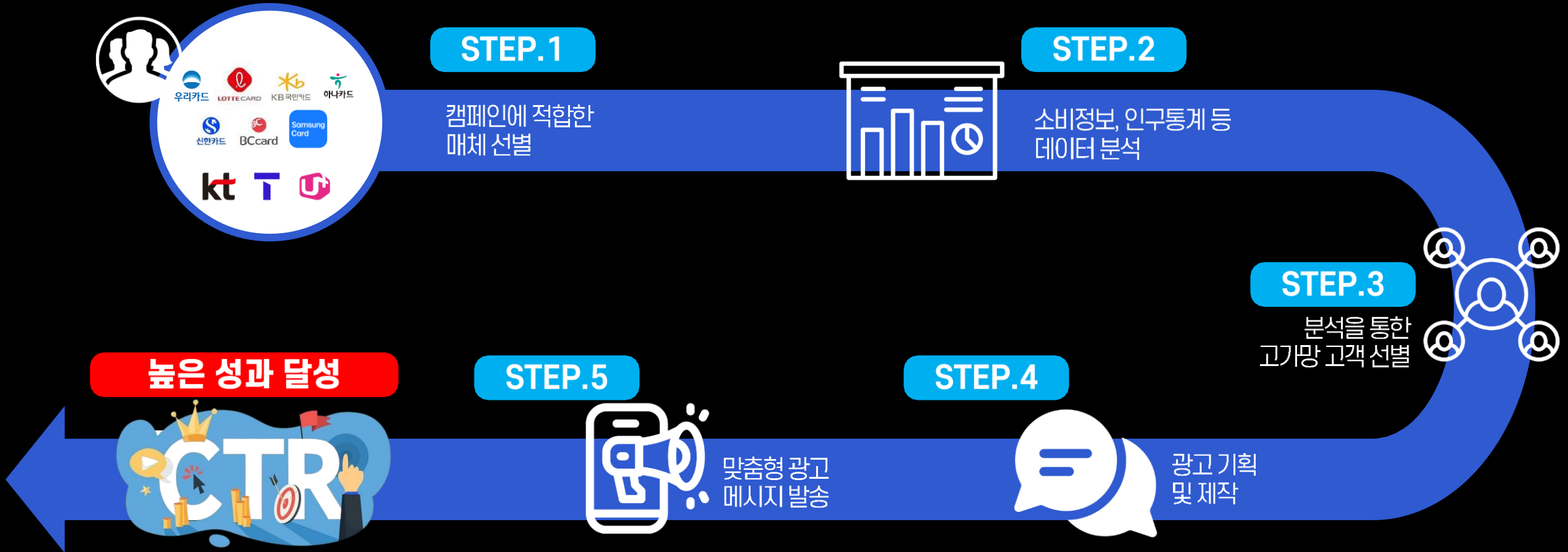
Data Marketing

국내 대표 기업 고객들의
데이터 분석 알고리즘을 기반으로

잠재적 우수 고객에게
차별적인 혜택 메시지를 제공하는
타겟 광고/마케팅

02. Data Marketing

카드사, 통신사, 멤버십, 유통사 등의 **5,000만명 고객**을 대상으로 소비정보, 인구통계 정보, 위치정보, 앱/웹 접속 정보 등의 데이터를 분석하여 **고가망 고객**을 선별합니다.



고가망 고객들에게 맞춤형 광고 메시지를(LMS/MMS/앱푸시) 발송하고
최적의 미디어믹스(앱배너/이벤트페이지)로 브랜드를 노출시키세요.

Data marketing,
왜 “DAOM” 일까요?

“DAOM” 핵심 역량



고가망 고객 대상 효과적인 광고 전달

고객 정의에 따른 정교한 Target Segmentation으로
고가망 고객 대상 다이렉트 PUSH 메시지 발송.
타겟 고객들에 한해 클릭률, 소비수준, 거주지역 등
정확한 로그 분석 가능



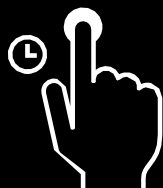
다양한 레퍼런스 보유

건강기능식품, 교육/육아, 유통/커머스, 분양/리조트, 금융/보험,
생활케어 및 F&B 등 다양한 업종의 성공적인 레퍼런스 보유 및
검증된 광고 효과로 확장 집행 운영 중



합리적인 마케팅 비용

주요 매체사와 다이렉트 계약으로 최저 광고비로 운영이 가능하며
일반 노출형 광고 대비 성과 전환율이 높아
효율적인 마케팅 진행 가능



신속한 업무 처리로 높은 광고주 만족도

책임감 있는 광고주 관리와 신속한 업무 처리 및 대응으로
충성도 높은 광고주와 장기 파트너십 유지



편리하고 간단한 진행 프로세스

전산 개발 및 별도 광고 디자인 없이 광고주 페이지 활용하여
홍보가 가능하며 광고주 요청 URL 연결 가능



정부 지원 혁신 바우처 마케팅 제공 기업

2024 관광기업 혁신 바우처 및
2024 중소기업 혁신 바우처 마케팅 제공 기업 선정

고객 데이터 플랫폼(CDP)을 활용한 개인화 마케팅 (LMS/MMS/PUSH/BANNER)

타겟 메시징 서비스 (LMS/MMS/카카오채널톡)

카드사



통신사



멤버십

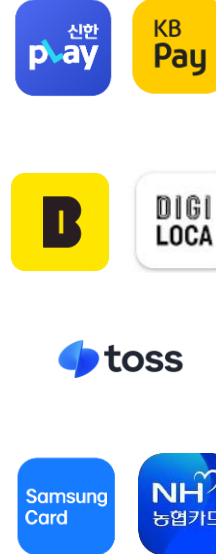


Etc.



앱 패키지 서비스 (PUSH/BANNERS)

금융사



통신사



멤버십



Etc.



국내 대표 카드사, 통신 3사, 멤버십의 고객 데이터를 바탕으로
잠재적 핵심 타겟에게 최적의 타이밍에 맞춤형 메시지를 전달하세요.

① 타겟 메시징 서비스(LMS/MMS)

고가망 고객에게 최적의 순간, 맞춤 메시지로 높은 CTR과 고객 전환율



상품명

타겟 메시징 서비스

상품유형

- LMS (Long Message Service)
- MMS (Multimedia Message Service)

주요장점

- 카드사/통신사/멤버십의 고객 데이터 플랫폼(CDP)을 이용한 초정밀 타겟팅
- 국내 대표 기업의 충성도 높은 고객으로 매체별 약 2,000만명 이상의 대량 모수 볼륨 확보
- 캠페인별 코어 고객의 접근성이 높은 시간대에 최적화된 메시지 발송으로 광고 효율 극대화

진행프로세스

※ 광고 집행 시까지 최소 10일 이상 소요

D-10



광고
요청서 작성

D-9



타겟 설계
모수 추출

D-7



메시지 검수

D-day



메시지 발송

D+7



결과리포트

04. 서비스 영역

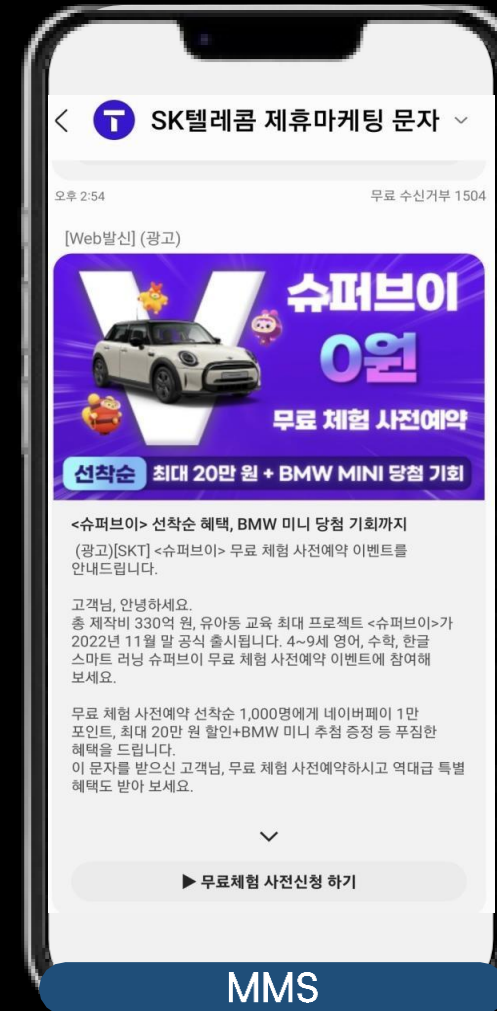
① 타겟 메시징 서비스(LMS/MMS)

고가망 고객에게 최적의 순간, 맞춤 메시지로 높은 CTR과 고객 전환율



LMS

- 제목** 이벤트 제목
매체사 회원명 자동 매칭
- 광고문구** 핵심 홍보 키워드 구성
이벤트 안내
- 홍보 URL**
- 행사 기간** 광고주 랜딩페이지 연결
이벤트 참여 기간
- 유의사항** 이벤트 참여 관련 제한
알림사항
- 문의** 고객센터 연락처



MMS

- 광고이미지** 400*240
- 제목** 이벤트 제목
- 광고문구** 핵심 홍보 내용 구성
이벤트 안내
- 확장형 버튼** 클릭시 세부 내용 펼침 안내
- RCS 버튼** 이벤트 랜딩 페이지 연결
*버튼명 2개까지 설정 가능

① 타겟 메시징 서비스(LMS/MMS)

[타겟팅 솔루션]

카드사

인구통계	: 가입자 정보 기반(성별,나이)
위치정보	: 거주지 및 직장 주소
결제이력	: 브랜드, 가맹점, 서비스 등 결제 정보
가맹점 정보	: 고객사/경쟁사 결제 이력
소비수준	: 월평균 카드 이용료 및 카드사별 자체 소비등급 등
페르소나	: 명품족, 캠핑족, 골프족, 펫팸족 등

EX) 어린이영양제 (타겟: 소비력있는 초등학생 자녀보유 여성)

- 초등학교 자동결제, 초등전문학원 및 학습지, 아동복, 테마파크 결제 등
- 특정기간 국민행복카드 발급
- 월평균 카드 이용료 150만원 이상, 상위 소비등급, 명품/프리미엄 선호
- 경쟁사 제품/서비스 결제
- 자사 고객(제품/서비스 결제자) 제외
- 35~50세 여성

통신사

인구통계	: 가입자 정보 기반(성별,나이)
위치정보	: 거주지 및 직장 주소
web 실행 정보	: 고객사/경쟁사 웹사이트 접속(접속횟수확인)
App 설치 정보	: 경쟁사 app 설치 실행 이력
T맵(SKT경우)	: 목적지 검색 정보
멤버십 포인트	: T멤버십 주요 제휴처 포인트 사용

EX) 어린이영양제 (타겟: 소비력있는 초등학생 자녀보유 여성)

- 어린이 결합요금제 이용
- 골프장, 백화점 등 주 이동, 특정지역 고급/프리미엄 아파트 거주
- 육아, 교육, 건강기능식품 관련 앱/웹 서비스 이용
- 경쟁사 콜 수신
- 자사 고객(콜 수신자, 앱/웹 서비스 이용자) 제외
- 35~50세 여성

[서비스 단가]

	카드사							통신사			멤버십				Etc.		
매체사	 KB국민카드	 신한카드	 삼성카드	 비씨카드	 롯데카드	 우리카드	 하나카드	 SK telecom	 kt	 LG U+	 CJ ONE	 LOTTE Members	 OK CASHBAG	 SHINSEGAE Point	 zero Pay	 KYOBO 교보문고	 yes24
전체 회원 수	1,900만	2,000만	1,100만	3,800만	906만	1,200만	1,150만	2,980만	1,740만	1,500만	3,000만	4,300만	2,000만	2300만	400만	2,000만	2,000만
마케팅 동의	1,246만	1,500만	700만	600만	558만	850만	720만	1,650만	1,150만	1,000만	1,400만	2,300만	500만	1,500만	-	500만	-
LMS 발송당 단가	100원							100원			100원	80원	60원	100원	100원	150원	150원
MMS 발송당 단가	150원				-			120원	150원		-	140원	120원	150원	-	-	-
최소 발송 수	3~5만 건																

① 타겟 메시징 서비스(LMS/MMS)

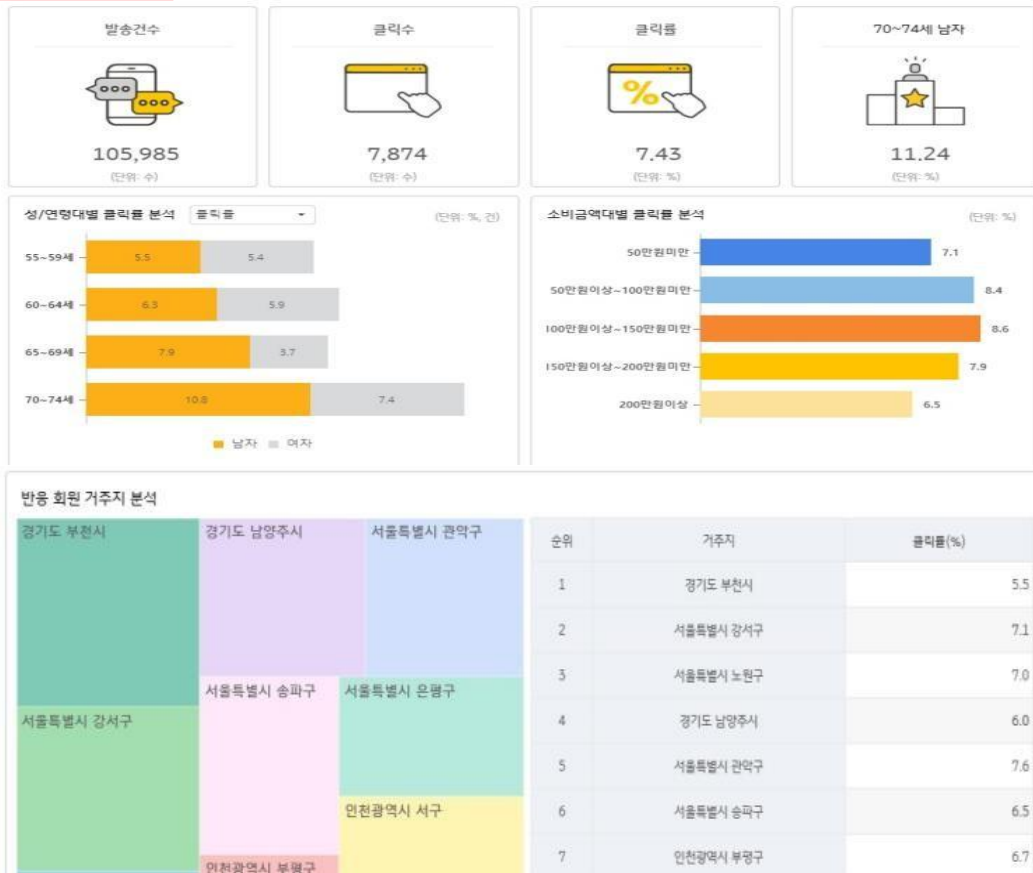
[광고집행사례]

		CONTENTS	TARGET	CTR
카드사	건강기능식품	부모 또는 조부모 대상 어린이 키성장 영양제 홍보	40-60대 남성 및 여성 유아~중등 자녀 또는 손주 有 소비수준 상위, 월평균 카드 이용 금액 0000원 이상	CTR 4~6%
	리조트 회원권 분양	Contents VVIP 대상 에코 럭셔리 리조트 분양	3050, 사업주, 전문직, 소비수준 최상위, 프리미엄카드 소지자, 럭셔리 호텔 및 골프장 이용 고객	CTR 16.4%
	펫 헬스케어	반려동물 가구 대상 펫 헬스케어 온라인 몰 홍보	2040, 여성 동물병원, 애견 용품/미용 등 결제이력 소비력 상위	CTR 6.3%
통신사	모바일 선불카드	신용등급 무관한 휴대폰 결제 충전 가능 선불카드 홍보	2050, 남성 및 여성, 캐피탈 앱/웹 접속 및 콜/문자 반응 고객	CTR 9.4%
	교육 플랫폼	초등학생 학부모 대상 e북 라이브러리 홍보	3050, 여성, 교육, 학원 등 특정 서비스 웹/앱 및 콜/문자 반응 고객, 초등학교 관련 URL 접속 및 전화 번호 이용, 어린이 요금제	CTR 5.5%
	렌탈 서비스	매트리스 케어 서비스 대상 무료체험 홍보	3050, 여성, 침대 브랜드 서비스 웹/앱 및 콜/문자 반응 고객 건강식품, 육아, 반려견 등 관련 서비스 웹/앱 접속	CTR 4.7%

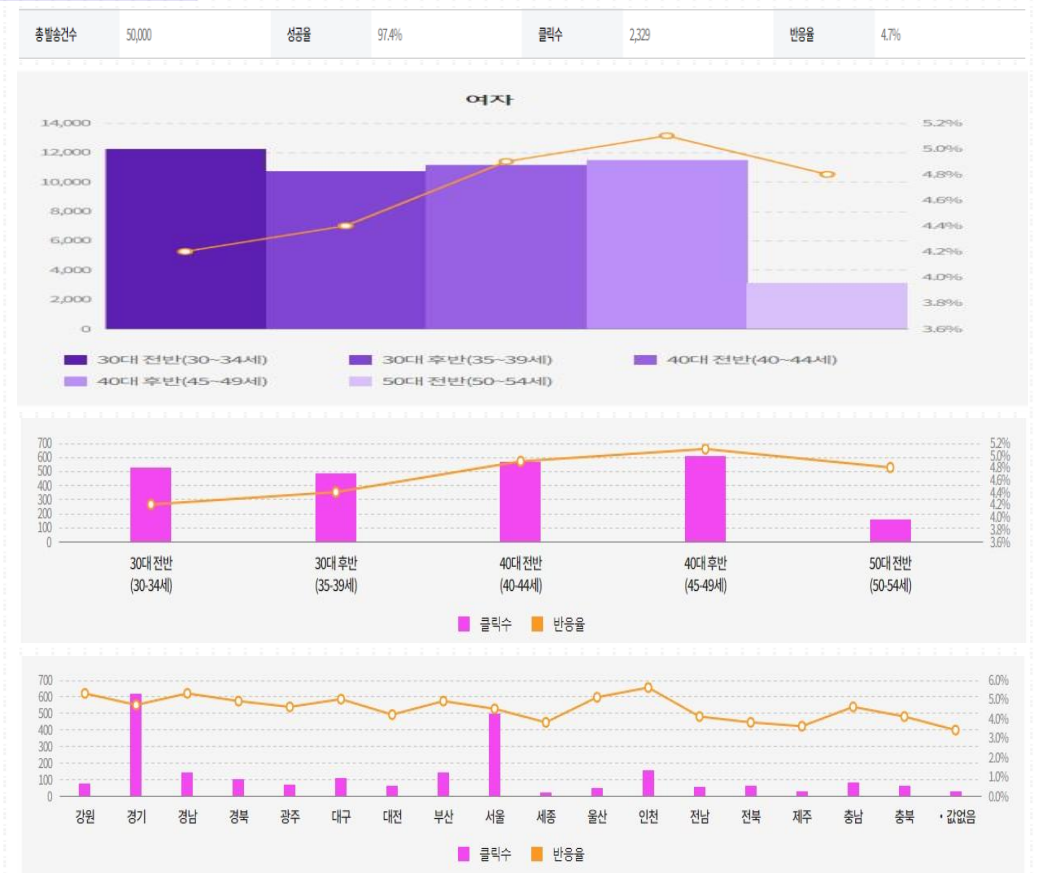
① 타겟 메시징 서비스(LMS/MMS)

[메시징 결과리포트 예시]

▶ 카드사



▶ 통신사



발송자/클릭자 관련 로그 분석(나이, 성별, 소비수준, 지역 등) 리포트 제공으로
고객 인사이트 발견 및 지속적인 고객 관리 가능

② 데이터 프로파일링 서비스(MPS)

세부 관심사가망 고객 등의 고해상도 고객 프로파일을 받아
직접 마케팅 할 수 있는 차별적인 서비스 제공

고객별 특성 파악을 통한 초개인화 마케팅

신규고객

KT채널을활용한
신규고객군 확보



직접 가망고객

관련분야및
경쟁사별 고객군 확보



실시간성

고객의3일전이용데이터 확보
(구매임박고객파악)



계약 체결율 **2.5배 이상 증가**

기존DB대신MPSTDB활용영업시

KT MPS 이용절차

01



고객동의수령
(KT)

02



데이터협의후
타겟고객선별/확정

03



데이터전달
(KT → 고객사)

04



캠페인계획및진행
(고객사)

05



고객별
캠페인성과분석

수령한 DB 유효기간: 2년

2년 간 마케팅 활용 가능

데이터 전달은 전용선 기반 Platform to platform 방식

KT 시스템 계정 정보에 접근 후 파일 업로드/다운로드 (별도 개발 필요 없음)

DB수령 후 마케팅 집행 전 고객 대상 사전 고지 필요

(전 업권) 광고성 수신 동의 안내 고지 - 동의 후 14일 이내

(금융권 限) 개인정보수집출처고지(의무), 회사유탁고지(선택) - DB받은날로부터 1주~2주내

(금융권 限) 연락금지 요구권 안내 (의무), 전화권유 사전안내 (의무) - TM 개시 1~2주 전

② 데이터 프로파일링 서비스(MPS)

타겟 데이터 구분 표준형 MPS

기 개발 완료된 표준 항목으로

약20개 카테고리

150여개 데이터 항목 중

선택하여 이용가능

- ▶ 최소이용비용 : 1천만원
- ▶ 요건 별 추출건수 中 랜덤샘플링하여원하는규모만큼이용
- ▶ 선납등할인프로모션운영

표준형 MPS



② 데이터 프로파일링 서비스(MPS)

주문형 MPS

미분양 관심 고객군

1. 각종 부동산 카테고리 웹/앱
2. 청약홈 사이트
3. 건설사별 브랜드 사이트
4. 지역네이버 카페
5. 현장 사무소별 전화번호

※요건별 중복데이터 제거 적용

자동차보험 타겟 고객군

1. 자동차보험 만기 2개월 전 고객
2. 발송 문자내 삽입 링크 관심 고객
3. 보험관련 상담전화 관심 고객
4. 계약내용 확인 관심 고객

※요건별 중복데이터 제거 적용

타겟 데이터 구분 주문형 MPS

고객사 요청대로 개발하여
전달하는 항목으로,

특정 상세 웹/앱/전화번호 관심고객,
경쟁사/자사 고객 포함 및 제외 가능

- ▶ 최소이용비용 : 1천만원
- ▶ 요건 별 추출건수 中 랜덤샘플링하여 원하는 규모만큼 이용
- ▶ 선납등할인 프로모션 운영

② 데이터 프로파일링 서비스(MPS)

KT MPS 활용 예시

문자발송

전용웹페이지개설및삽입



Outbound 콜

고객대상TM



CM

비대면정보전달가입유치



대면 영업

방문 판매 등



가망고객군대상
고효율 마케팅

개별 반응을,
전환율 파악



-고비용저효율Mass광고



HighQuality고객대상TM/CM통한
계약 체결률 대폭 향상



회사차원에서의
가망 고객목록 부여를통해
영업 성과대폭 향상



-영업직원개인인적네트워크

KT MPS 활용방법

고품질의 고객DB로

고효율마케팅 및 내부전략수립

등에 활용하세요

③ BigData 활용 고객분석 & 리서치 상품

신한카드 3,000만 고객, 280만 가맹점 규모의 BigData 활용



내국인Data

성/연령대, 추정소득, 年소비금액, 생애단계
직업군, 주거지역, 직장지역 등



외국인Data

국적구분



가맹점Data

업종, 브랜드, 상권, 위치, 매장일반정보 등



카드거래Data

연/월/일/시간, 결제방식(온라인/오프라인) 등

[내국인 Data]



[가맹점 Data]



[외국인 Data]



[내국인 카드거래 Data]



[외국인 카드거래 Data]



③ BigData 활용 고객분석 & 리서치 상품

신한카드 3,000만 고객, 280만 가맹점 규모의 BigData 활용

기업 의사결정 지원 고객분석

고객 Profile분석, 주요 이용 업종 및 이용패턴 분석 등을 통한
고객 성향 분석 및 타겟 고객 대상 전략 수립을 지원합니다.

고객 성향 분석 및 타겟 고객 선정



모바일 기반 데이터 Survey

카드데이터만으로 파악이 어려운 정성적 부분을 알기위해 Big Data 기반
모바일 서베이 Solution을 제공 합니다. 이를 통해 기존의 설문조사와는
다른 차별적인 인사이트를 얻을 수 있습니다

모바일 기반 데이터 Survey



③ BigData 활용 리서치 특징점

고객사 Target 고객을 대상으로 다양한 서베이 및 마케팅 대행 수행
신한카드 고객기반, 마케팅인프라, 타겟팅 역량 등 기반

기존 리서치 방식

기존 리서치 업체는 1:1인터뷰, 오프라인 서베이 등의 방식을 통해 리서치를 수행

오프라인 리서치

- 방법** ▪ 설문조사원이 직접 설문응답 수집
- 장점** ▪ 질문 의도를 고객이 파악하기 쉬움
▪ 불성실 응답률이 낮음
- 단점** ▪ 높은 비용
▪ 조사원의 관여도 高
▪ 매장 블라인드 조사 어려움

온라인 패널 리서치

- 방법** ▪ 등록패널 대상의 온라인 설문조사
- 장점** ▪ 오프라인 조사 대비 저렴한 비용
▪ 짧은 조사기간
- 단점** ▪ 낮은 대표성, 한정된 고객 Pool
- 40만명 이하의 규모, 20대 비중 과다
▪ 부정확한 대상선정
- 실제 이용하지 않은 고객 포함

신한카드 빅데이터 리서치

방대한 고객 Pool + 실시간 채널+ 빅데이터 분석기법을 활용,
기존 방식 대비 차별화 가능

정확한 Targeting

- 경제활동인구의 82%의 대표성 높은 고객Pool 활용
- 실제 가맹점 이용이력 고객을 대상으로 Demo + 소비패턴을 결합하여 조사 대상자 선정

신속하고 정확한 결과보고

- 고객에게 Reward 제공을 통한 신속하고 높은 응답율
- 매장 이용 직후의 생생하고 정확한 결과 확보
- 고객Demo 및 소비패턴을 결합한 결과분석

실시간 설문조사 프로세스



④ 앱 패키지 (PUSH / BANNERS)

고가망 고객에게 통합적인 노출을 제공하는 다양한 미디어 믹스



상품명

앱 패키지

상품유형

- 앱 푸시: 앱을 설치한 고객들의 방문을 유도하는 푸시 메시지
- 앱 배너: 앱 내 DA 요소를 활용한 배너 노출
- 이벤트 페이지: 광고주의 이벤트 상세 내용을 설명한 페이지

주요장점

- 카드사/통신사/멤버십의 자체적인 어플을 설치한 고객들을 대상으로 앱 푸시, 앱 배너, 이벤트 페이지 등의 통합적인 노출 (아웃링크 설정 가능)
- 해당 앱 설치 고객에게 발송되어 낮은 광고 거부감
- 어플 내 고객 행동을 기반으로 한 정밀한 타겟팅

진행프로세스



광고
요청서 작성



타겟 설계
모수 추출



소재
제작가이드
전달



캠페인 세팅



광고 집행



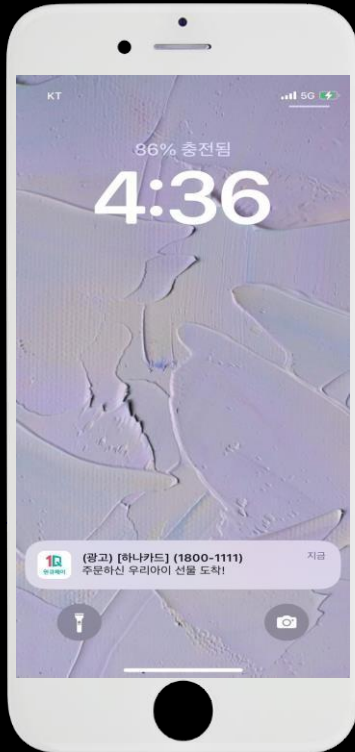
결과리포트

※ 매체사마다 진행 프로세스 기간 상이
※ 최소 3주전 부킹 필요

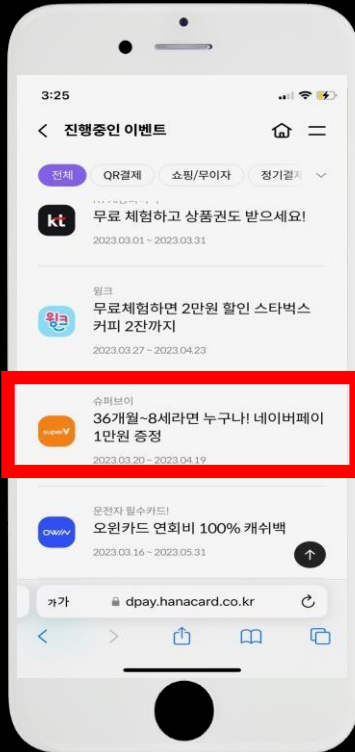
④ 앱 패키지 (PUSH / BANNERS)

앱 광고 집행 레퍼런스 : 하나원큐페이 X 슈퍼브이 (유아동 교육)

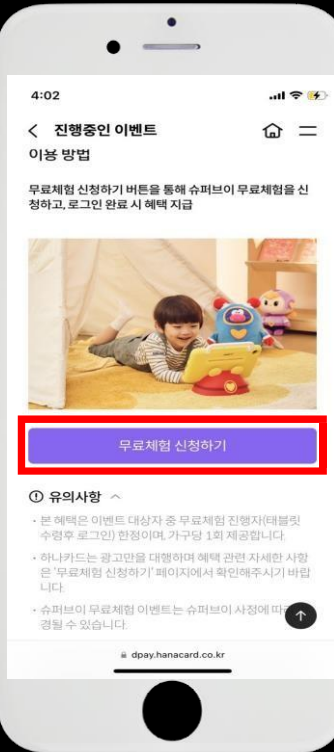
앱 푸시



인앱 배너



이벤트 페이지



아웃 링크



다이렉트 아웃링크
선택 가능

④ 앱 패키지 (PUSH / BANNERS)

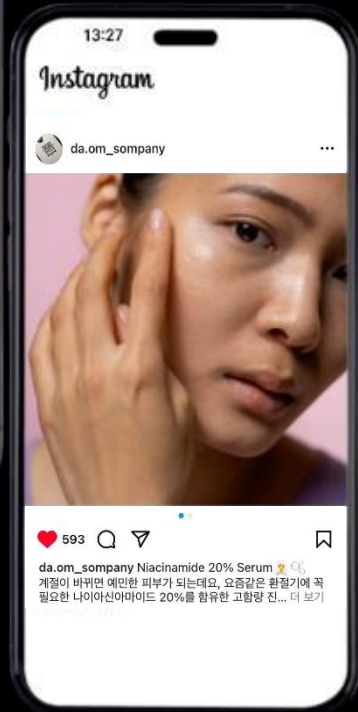
[앱 회원 구성]

	금융사								통신사			멤버십					Etc.			
매체사	 KB Pay	 신한 SOL페이	 디지로카	 카카오뱅크	 토스	 삼성카드	 농협카드	 T 멤버십	 SKT ASUM	 KT 후후	 U+멤버십	 CJ ONE	 OK캐쉬백	 엘포인트	 해피포인트	 시럽	 당근마켓	 모바일티머니	 아이웍스클	 아파트너
전체회원수 (명)	600만	1,400만	650만	2,400만	2,800만	900만	700만 (NHpay기준)	1,000만		800만	1,500만	2,800만	3,800만	4,200만	2,100만	1,500만	3,200만	2,000만	650만	195만 세대수
앱 다운로드수 (건)	1,500만	3,500만	500만	3,000만	3,400만	2,600만	1,000만	1,940만	·T전화 ·T맵 ·T멤버십 ·PASS ·발레티	1,150만	1,200만	1,600만	1,200만	1,300만	1,970만	4,700만	3,100만	5,000만	500만	100만+
MAU	650만	800만	370만	1,800만	1,910만	600만	220만	785만	통합 MAU 2,500만	700만	250만	600만	600만	200만	300만	600만	1800만	200만	300만	63만
DAU	158만	210만	70만	450만	800만	150만	31만	70만		150만	20만	100만	200만	40만	100만	150만	350만	20만	25만	18만
주 고객층	2040	3040	2040 여성	3040	2030	3040 여성	4050	2040 여성	2050	2050	3040	2040 여성	3040 여성	2040 여성	2040 여성	2030	25~55	2030	3050 여성	3040

※ 다운로드 수는 안드로이드 기준 예상 수치임

⑤ SNS 운영

브랜드 인지도 확보와 소비자들의 신뢰를 구축하며
고객과 소통할 수 있는 가장 기본적인 브랜딩 매체를 활용한 홍보



상품명

SNS 채널운영 / 콘텐츠 제작

상품유형

- 홍보채널 운영 (인스타그램, 페이스북, 블로그, 유튜브 등)
- 콘텐츠 제작 (이미지, 동영상, 카드뉴스 등)

주요장점

- 운영 목적에 따른 콘텐츠 기획과 타겟에게 최적화된 광고 운영 전략 제안
- 브랜드의 특성을 고려한 아이디어를 기반으로 콘텐츠 기획
- 발행된 콘텐츠와 광고 성과를 모니터링 및 분석하여 운영리포트 및 인사이트 공유

진행프로세스



채널 운영
컨셉 제안

월별 발행
스케줄 셋팅

콘텐츠 기획

콘텐츠 제작

운영 및
모니터링

월간 리포트

⑥ 인플루언서 협업

브랜드 이미지 및 타겟을 고려한 최적의 인플루언서를 선정하여
브랜드 신뢰도 향상 및 구매 전환을 통한 매출 상승 효과



상품명

인플루언서 협업

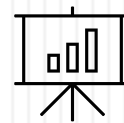
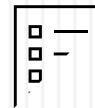
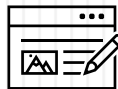
상품유형

- 인플루언서 협업 바이럴 홍보
- 인플루언서 시딩 캠페인 진행

주요장점

- 단순 콘텐츠 배포가 아닌 인플루언서의 주요 활동 카테고리 및 사례, 콘텐츠 지표 등을 종합적으로 고려하여 선정
- 브랜드와 제품의 정보를 정확히 전달하고 양질의 콘텐츠 제작을 위한 사전 원고 검수 진행

진행프로세스



캠페인
요청

인플루언서
추천 및 선발

캠페인 진행

리뷰
모니터링

결과리포트

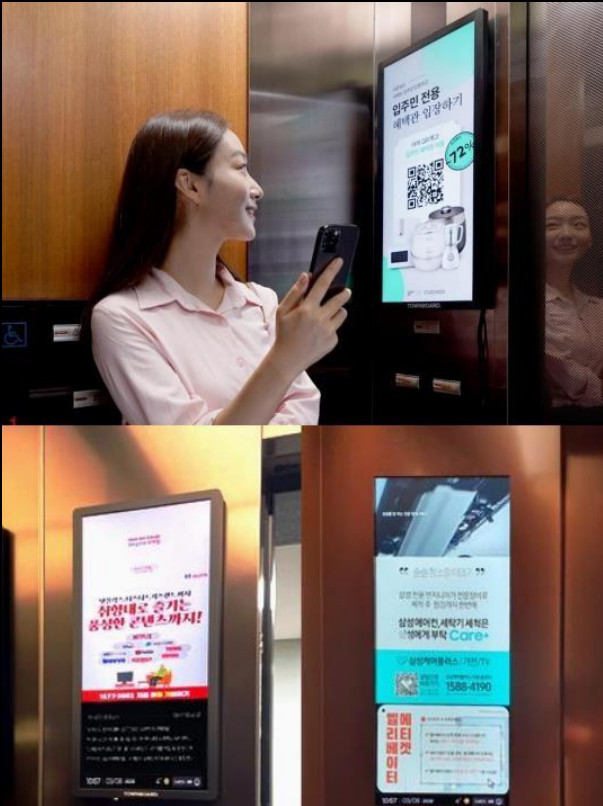
정교한 타겟 메시징과 실시간 소통 라이브 방송을 결합한
고객 유입 및 매출 극대화를 위한 서비스



- 라이브 제작 및 촬영 + 라이브 특화 고객 대상 애플리케이션 15만건 + 타겟 메시지(LMS) 5만건 + 영상 플랫폼 사용료 -> 9,000,000원 (VAT 별도)

⑧ 타운보드(엘리베이터TV 광고)

아파트 입주민 눈높이에 맞게 영상이 송출되어
타 광고매체 대비 높은 광고집중도를 통한 브랜드 인지



상품명

타운보드

상품유형

- 브랜드/상업광고, 주변업체정보(이벤트등)
- 문화콘텐츠광고, 공공정보, 주요뉴스
- 아파트공지사항, 생활정보(날씨, 미세먼지등)

주요장점

- 구매력 높은 아파트/오피스텔 거주자 대상 시간/장소/상황에 따라 정밀한 타겟팅 가능
- 눈높이에 맞게 설치되어있어 자연스러운 시선처리로 타매체 대비 광고 집중도 높음
- 1일 100회 반복 노출로 인한 각인 효과
- 화면 3분할 통하여 동시에 다양한 정보제공

광고구좌

- 총 40구좌(1구좌 15초 기준)
- 운영시간: 06:00 ~ 24:00(18시간)

⑨ 오피스보드(엘리베이터TV 광고)

지식산업센터 및 오피스 건물 등에 근무하는
구매력이 강한 직장인 대상 최적화 홍보매체



A타입



25인치 34인치

풀스크린 광고
화면 전체 광고 송출

B타입



32인치 21.5인치

상단 영역
-관리실 영역
-시간, 날씨
-실시간 포토뉴스
-건물 공지사항

하단 영역
-일반 광고 영역
-광고 송출

상품명

오피스보드

주요장점

- 포토뉴스 및 건물 내 공지사항을 지속 노출하여 주목도 상승
- 건물 내 유동인구가 가장 많은 지하주차장 및 1층 로비 위치
- 제한된 공간에서의 강제시청으로 높은 각인 효과
- 광고 영상의 반복 노출을 통한 브랜드 이미지 각인 효과 기대

광고상품

풀스크린형: 기업형 광고상품, 설치된 단지 전체 진행 조건
일반분할형: 로컬 및 일반형 광고 상품, 원하는 단지별 진행 가능
운영시간: 06:00 ~ 24:00(18시간)

⑩ IPTV(실시간 방송 광고 / VOD 광고)

지역, 관심사 기반 타겟팅이 가능한 실시간 광고와
강력한 노출 효과의 VOD 광고

장르	채널
종합	JTBC, CHANEL, MBN 매일방송, TV조선
보도/경제	newS, SBS CNBC, YTN, 매일경제TV, 한국경제TV
연예/오락	SKY, tvN, MBC every1, comedy TV, NQG
드라마	Dramax, MBC drama, SBS plus, KBS drama, FOX
영화	OCN, XTM, CGV, ACTION, Mnet
취미/기타	OLIFE, 비독, OGN, ONSTYLE

시간대 MIX

광고 MIX 예시				
채널	시급	시간	1주	
			일	월 ... 토
tvN	SSA	19:00~20:59	•	• ... •
SKY	SSA	23:00~24:59	•	• ... •
JTBC	SA	10:00~10:59	•	• ... •
KBS drama	SA	12:00~13:59	•	• ... •
NQG	SA	17:00~18:59	•	• ... •
YTN	SA	10:00~10:59	•	• ... •
NATIONAL GEOGRAPHIC	SA	15:00~16:59	•	• ... •
KBSN SPORTS	SA	05:00~06:59	•	• ... •

상품명

IPTV

상품 유형

- 실시간 방송 광고
- VOD(Video On Demand) 광고

- IPTV 3사 매체 제휴로 OneShot 매체 buying 가능
- 다양한 콘텐츠를 통해 폭넓은 광고 선택 가능

IPTV광고 가구 커버리지

실시간 상품 커버리지(가구수)

1,306만 가구(OTV+OTS+위성+HCN)

kt skylife
olleh tv
HCN

IPTV VOD광고 커버리지(가구수)

930만 가구(OTV+OTS)

610만 가구

B tv

750만 가구(IPTV+케이블)

928만 가구(IPTV+케이블)

U TV

803만 가구(IPTV+케이블)

주요장점

■ 실시간 방송 광고

- KT ollehTV, SKB BTV, U+tv 대상 지역별, 채널패키지별, 관심사 그룹별 타겟팅 가능
- 원하는 채널, 시간을 지정하여 확실한 노출 효과 (KT 한정 시간대 지정 가능)
- 100개 채널 동시 청약 가능

■ VOD 광고

- VOD시작 전 노출되는 동영상 광고 상품으로 강력한 노출 효과 보장(건너뛰기 불가)
- 타겟의 주 이용 카테고리 및 장르, 지역 선택이 가능하여 효율적인 광고 집행 가능

⑩ IPTV(실시간 방송 광고 / VOD 광고)

IPTV(실시간 방송 광고 / VOD 광고) 집행 예시

실시간 방송 광고

* Station Break (2분)



VOD



05. Partners

DAOM
— CREATIVE —

브랜딩과 고객DB확보를 통한 매출 증대를 위해
다양한 업종의 클라이언트들과 협업을 진행하고 있습니다

건강기능식품



교육/육아



유통/커머스



분양/리조트



금융/보험



생활케어 F&B



CONTACT US

다옴 (주)

서울특별시 마포구 양화로 186,(LC타워)

TEL 070-7949-7818 E.marketing@daompany.com

www.daompany.com